



L'intelligence stratégique fera notre force à l'international

Les données à prendre en compte nous bombardent de tous côtés, mais il faut savoir que seulement 10% des documents existant sur le net, sont indexés par Google ou d'autres moteurs de recherche, car il reste toutes les informations informelles véhiculées par les réseaux, les sources ouvertes et impossibles à répertorier directement.

La donnée est devenue un actif de l'entreprise



Matthieu Bougeois
Associé Cabinet
Simon Associés

« Une donnée doit être considérée comme un actif qui doit être protégé et valorisé » insiste Matthieu Bourgeois, avocat spécialiste des NTIC.

« Je regrette que le niveau de cyber sécurité des entreprises françaises soit si faible, à commencer par un sérieux verrouillage des mots de passe ».

Il est clair qu'une entreprise industrielle qui regorge de données financières, commerciales, personnelles, de secrets de fabrication doit commencer à protéger les données souvent hébergées chez des sous-traitants à l'extérieur pour lesquels il ne faut pas oublier de mettre des clauses de sécurité dans le contrat. Matthieu Bourgeois fait remarquer qu'en ce qui concerne l'assurance du cyber risque, certaines compagnies d'assurance lancent des polices spécifiques. Les choses évoluent très vite, mais cela exige que les entreprises intègrent la notion que leurs données ont une valeur.

D'ailleurs aux Etats-Unis, on voit fleurir la profession de Data Broker, courtier en données, démontrant qu'on peut vendre de nouveaux services, des études pour faire du marketing prédictif. Les données peuvent être une machine de guerre. Il faut mettre en place une stratégie de gouvernance des données. On voit dans les grandes entreprises, des Chief Data Officers, les responsables de la stratégie de la donnée. L'avocat s'étonne que ce sujet sécuritaire ne rentre pas dans les programmes des politiques en quête d'électeurs.

Toujours est-il que le problème est à traiter urgemment et Matthieu Bourgeois qui va sortir en 2017 un ouvrage sur le droit des données, estime qu'on aurait besoin actuellement d'un code des données.

N. H.

Comment simplifier l'accès à l'information stratégique en vue de prendre les bonnes décisions ?

Christophe
Amande



Depuis 2012, trois ingénieurs de la start-up **Eyes Media** planchent sur la mise au point d'un logiciel dédié à la cyber investigation.

Le logiciel e-perion a été dédié au départ aux grands groupes et aux services gouvernementaux qui avaient des services de veille stratégique. Peu à peu, il est apparu de plus en plus utile pour scruter le cyberspace, parcourir le web visible et invisible pour détecter ce que disent les influenceurs, les émetteurs d'information publics et privés, repérer des informations codées ou non, trouver les sources.

Notre logiciel métier fait notre force.

Christophe Amande, président de Eyes Media décrit la démarche de sa société : « on envoie des robots qui récupèrent des informations, des phrases, des conversations qui seront traitées par l'intelligence artificielle. Les robots recueillent des meta-données et nos algorithmes nous permettent de croiser les informations grâce à des mots clefs. Inutile de dire qu'on sélectionne les zones, on crée des mots-clefs en s'émancipant des algorithmes officiels. Nos analystes structurent, rangent les dossiers, analysent pour rendre les informations intelligibles pour le client ». C'est ce qui permet à Eyes Media de gérer l'e-réputation, de créer des cartographies heuristiques.

« Tout est factuel, tracé. On donne nos sources. On se charge de due diligence : on peut scruter tout ce que font les entreprises sur les marchés, toutes les informations financières qui montrent la stratégie affichée de l'entreprise. Dans ce cas, on se met aussi à l'écoute des influenceurs, de ce qui est dit sur les blogs, sur ce qu'avancent les experts-marchés ».

Les tendances du marché : les demandes des clients sont en train de s'orienter de l'organisation à la protection des données et donc à la cyber sécurité, une problématique qui s'impose de plus en plus dans les entreprises.

Nicole Hoffmeister