



TROUVER MA FRANCHISE

Par secteur d'activité

Par apport personnel

Par ville

RECHERCHER

ANNUAIRE

RECHERCHE RAPIDE

Recherche **OK**

S'INSCRIRE
A LA NEWSLETTER

CREER UNE SURVEILLANCE PAR MAIL

SUIVRE TOUTE LA FRANCHISE

Toute la franchise présente son application mobile

Télécharger sur **Android market** | Télécharger sur **Apple Store**



Cabinet SIMON ASSOCIÉS
Avocat spécialisé en franchise, distribution et réseaux

Expert Avocats

DEMANDE DE
RENSEIGNEMENTS

- » Voir la fiche de cet expert
- » Voir plus d'articles de cet expert
- » Présentation du concept
- » Demande de documentation

[Créer une surveillance par email](#)

LE CABINET SIMON & ASSOCIÉS OUVRE UN DÉPARTEMENT INTERNATIONAL
 02/03/2012

Le cabinet d'avocat Simon & Associés, spécialiste du droit des affaires et bien connu des grands réseaux de franchise, vient d'officialiser le lancement de son département international. A cette occasion, Toute-la-Franchise a rencontré François-Luc Simon, fondateur du cabinet du même nom et Christelle Albaric, responsable de ce nouveau département chez Simon & Associés.

TLF : François-Luc Simon, pouvez-vous nous présenter rapidement votre cabinet ?

F.L. Simon : Notre cabinet a été créé en 1992. Pour répondre aux attentes de notre clientèle composée principalement de **belles PME, de groupes et de quelques particuliers haut de gamme**, nous sommes structuré en départements. Parmi nos 10 départements, les deux « locomotives » sont le restructuring et l'entreprise en difficulté, ainsi que et la franchise et la distribution. Actuellement, sur le secteur de la franchise, nous sommes le seul cabinet d'avocats à avoir autant de collaborateurs dédiés. A ma connaissance, nous sommes le seul cabinet français spécialisé en franchise à développer un département international dédié.

TLF : Pouvez-vous revenir pour nos lecteurs sur la genèse de votre nouveau département international ?

F.L. Simon : En fait, notre cabinet travaille depuis fort longtemps avec l'international. Nos clients nous emmènent dans leurs bagages ! Jusqu'à maintenant, nous n'avions pas eu l'opportunité de formaliser de département international ; pour autant, depuis 5 à 10 ans, la demande est grandissante. C'est pour cette raison que nous avons réfléchi à la question. L'arrivée de Cristelle Albaric a accéléré les choses.

TLF : Votre équipe est-elle déjà constituée ?

F.L. Simon : Oui. **Cristelle Albaric dirigera ce département** : elle parle couramment anglais (sa langue maternelle). Avocat spécialisée en Fusions-Acquisitions, elle connaît non seulement la franchise (elle a fait sa thèse sur la master-franchise) mais, de manière plus générale, le droit de la distribution : elle a récemment co-écrit l'ouvrage « International commercial Agency and Distribution Agreements » publié en avril 2011. A ses côtés, le nouveau département s'appuie également sur l'expérience de Qiang Zhou, avocat, de nationalité chinoise, qui nous aide au développement du partenariat entre **la France et la Chine**, Sandrine Richard, qui travaille déjà depuis 6 ans au cabinet pour un certain nombre de clients internationaux, Gaëlle Toussaint-David que nous avons recrutée il y a 3 ans auprès d'un cabinet américain, et qui travaille depuis lors au cabinet pour un certain nombre de clients internationaux. Bien évidemment, je serais aussi là en renfort pour accompagner nos clients à l'international.

TLF : Cristelle Albaric, vous allez diriger ce nouveau département. Quels sont vos objectifs ?

Cristelle Albaric : Ce département a pour objectif d'intervenir de **façon transversale** au sein du cabinet en fonction des demandes des clients. Avec ce nouveau Département International, le cabinet **Simon Associés** apporte une offre nouvelle pour ses clients à l'international, par sa capacité à répondre de manière réactive et globale à leurs besoins, pour **favoriser leur croissance**.

De part le solide réseau de correspondants dans le monde entier que j'ai développé, nous sommes capables, d'assister nos clients dans leur projets à l'international.

Sans pour autant négliger certaines zones géographiques, nous allons mettre l'accent sur 4 zones prioritaires.

- **L'Amérique du Sud** tout d'abord, et en particulier le Brésil que Cristelle connaît très bien. Ce pays est en plein boom. Les demandes des Français vers le Brésil sont en forte croissance. Le marché n'a pas encore atteint sa maturité et notre sentiment est que d'ici 5 à 10 ans, les opportunités vont se multiplier. Le Brésil compte encore beaucoup de groupes familiaux ce qui laisse de la marge pour les enseignes étrangères.
- **L'Amérique du Nord** est la deuxième zone qui selon nous présente le plus grand potentiel. Là-bas, l'économie repart et malgré la crise et ses turbulences, on sent une plus grande dynamique qu'en Europe.
- **Le Moyen-Orient** ensuite compte parmi nos zones cibles. Les pays disposent d'importantes ressources financières et anticipent déjà l'après pétrole.
- **La Chine** enfin reste un grand marché à conquérir. En 2011, l'Europe a été la destination prioritaire des investissements chinois. Pour ce pays, notre cabinet dispose d'un atout de choc en la personne de Qiang Zhou. Il est né en Chine et

réside depuis 10 ans en France.

TLF : Et l'Europe ?

F. L. Simon : Je dirais que l'Europe aujourd'hui c'est comme la France ! Il y a 15 ans, traiter avec l'Italie c'était « Star Trek ». Cela demandait du temps, des voyages incessants... Maintenant, avec les nouvelles technologies, internet, etc, tout est devenu beaucoup plus facile. Nous avons développé un **réseau de correspondants de confiance** dans tous les pays européens et la proximité facilite les choses.

Interview réalisée par Dominique ANDRE-CHAIGNEAU, Toute La Franchise©

VOIR

PARTAGER

Tweeter

CETTE PAGE SUR

J'aime

LES DERNIERS ARTICLES CABINET SIMON ASSOCIES

23/09/2011 Le cabinet organise une nouvelle rencontre du club Franchises et Réseaux

[... lire l'article.](#)

16/07/2011 La Lettre des Réseaux de Juillet et Août, une actualité très dense

[... lire l'article.](#)

01/06/2011 La Lettre des Réseaux du mois de mai 2011

[... lire l'article.](#)



PROMOCASH

CAMIF HABITAT

WE-VAN

PROSPACTIVE

LITERIE&CO

BSK IMMOBILIER

ORIGINAL GREEN
SPIRIT

HAPPY CAR

AQUARELLE

MAISONS FRANCE
FORET ET
ARCHITECTAS

CITYPOLITAIN

GENIUS BOOK

NOS PARTENAIRES PRIVILEGES

FH CONSEIL
Avocat Franchise
Relations Presse Franchise
blog investissement immobilier
Devenir franchisé
FRANCHISE DOMICILE
Franchise Sélection
Franchise
J'entreprends et j'aime ça
Géomarketing et études de marché franchisés et franchiseurs
Blog pour entrepreneurs
RBC Franchises

Le Guide Régional de Référence du Créateur d'Entreprise depuis 1998
Emplacement Numéro 1
EPAC INTERNATIONAL Conseil en Franchise
Cabinet Avocat Franchise SIMON ASSOCIES
Etude de marché en ligne – CREATESTS
Micro-Entreprises
Fonds de Commerce
CONTACT PROFESSIONNEL
AchatPme.com
KDOBOX
MANAGER-GO
SBSCOM Relations presse franchise

VOIR TOUTES LES FRANCHISES

- ▶ [liste de franchiseurs dans le **service** \(214 franchises\)](#)
- ▶ [liste de franchiseurs dans le **commerce** \(176 franchises\)](#)
- ▶ [liste de franchiseurs dans l'**habitat** \(131 franchises\)](#)
- ▶ [liste de franchiseurs **master franchise** \(105 franchises\)](#)
- ▶ [Franchiseurs en Belgique](#)

