

# Le droit de la franchise examiné sous toutes ses coutures

S'il s'adresse aux dirigeants de réseaux et aux juristes, cet ouvrage très complet – à la fois théorique et pratique – est clair, précis, bien structuré et accessible à un public beaucoup plus large. Franchisés et candidats à la franchise y trouveront une mine d'informations. \*

LAURE GUISERIX

Depuis 2005, l'avocat François-Luc Simon s'attelle à compiler et à analyser les décisions des tribunaux relatives à la franchise pour nous les livrer, tous les ans, dans un numéro spécial de la revue juridique *Petites Affiches* (groupe propriétaire de *Franchise Magazine*). L'auteur approfondit aujourd'hui son travail dans un ouvrage de 600 pages intitulé *Théorie et pratique du droit de la franchise* \*. Ce livre entend faire "un point exhaustif de l'ensemble des règles applicables en la matière, issues du droit commun, et des décisions nombreuses rendues dans ce domaine". Pour l'auteur, "le droit de la fran-

chise n'existe pas", seule la Loi Doubin et son décret d'application, lesquels "se concentrent exclusivement sur l'un des aspects propres à la formation du contrat de franchise", s'y intéressent directement. Tous les autres aspects fondamentaux qui caractérisent la matière sont dictés par le droit commun. L'ouvrage s'attache donc, dans ses premiers chapitres, à cerner le contrat de franchise sous tous ses aspects: sa déli-

**S'il traite surtout du contrat, l'auteur aborde aussi d'autres questions comme les procédures collectives ou le développement international.**

mitation, sa formation, son exécution, sa renégociation, sa cession et son extinction. A chaque fois, l'auteur présente les principales règles applicables, les illustre sous l'angle de leur mise en œuvre par les tribunaux, explique leur raison d'être et leur évolution. On constate ainsi que la connaissance de la franchise implique celle du droit des obligations, de la technique contractuelle, du droit commercial, de la concurrence, de la consommation, du travail, des sociétés, etc. En outre, dans ses derniers chapitres, le livre mesure l'incidence du droit de la concurrence et des procédures collectives sur le contrat de franchise, avant d'analyser les

questions plus particulières relatives aux situations contentieuses et au développement des réseaux à l'international. S'il vise a priori plutôt les franchiseurs et leurs équipes, l'ouvrage est facilement accessible à un public beaucoup plus large: il est clair, bien structuré et très complet. Il aborde, par exemple, dans son paragraphe relatif à "la responsabilité contractuelle du dirigeant de la société fran-



chisée", (page 239) la question du cautionnement puisque le franchiseur peut demander, comme tout créancier, de fournir des garanties. Il explique encore les relations des franchisés entre eux (page 258), qu'ils soient concomitants, c'est-à-dire appartenant au même réseau, ou qu'ils se succèdent.

Il précise également les particularités des relations employeurs/employés dans le cadre de la franchise (page 265), rappelant que "la préservation du caractère secret du savoir-faire implique que soit mise à la charge desdits employés une obligation de confidentialité" ou que "peut être imposée aux salariés une obligation de non-affiliation à un réseau concurrent après expiration du contrat de travail". Candidats à la franchise comme franchisés y trouveront donc également une mine d'informations très utiles. ■

\* *Théorie et Pratique du droit de la Franchise* par François-Luc Simon, 593 pages, 65€. Editions Joly, Collection Pratique des Affaires.

## L'AUTEUR

François-Luc Simon, docteur en droit, est avocat au Barreau de Paris, associé au sein du cabinet Simon Associés. Son expérience du contentieux général du droit des affaires, du droit économique et du droit des contrats l'a naturellement mené à traiter du droit de la franchise. Le cabinet s'est spécialisé dans le conseil des franchiseurs. Il édite une lettre bimensuelle La Lettre de la Franchise, adressée à l'ensemble des professionnels du secteur, et publie chaque année aux "Petites Affiches" un numéro spécial relatif à la jurisprudence rendue en matière de franchise au cours de l'année écoulée.